

Documento de Referencia de Expresiones Regulares

ESCRITO POR

Victor Peinado



Hoja de referencia de expresiones regulares para Google Analytics

Sintaxis	Significado	Ejemplo	Coincide con	No coincide con
Anclas				
^	Comienza con	^demo	demos, demostración	mi demo
\$	Termina con	demo\$	mi demo	demostración
Cuantificadores				
?	Cero o uno del elemento anterior	demos?123	demo123, demos123	demoA123
*	Cero o más del elemento anterior	goo*gle	gogle, google, gooogle	goggle
+	Uno o más del elemento anterior	goo+gle	google, gooogle	gogle, goggle
{n}	Exactamente n veces	w{3}	www	w, ww
{n,m}	De n a m veces	a{4,7}	aaaa, aaaaa, aaaaaa	aaaaaaaa, aaa, a
{n,}	Al menos n veces	go{2,}gle	google, gooole, gooogle	ggle, gogle
Comodines				
.	Cualquier carácter individual	go.gle	google, goggle	gogle
.*	Todo	mi.*	mi demo, midemo, mi google	demo, google
Agrupación y rangos				
	O	demo ejemplo	demo, demos, ejemplo	analizar
[abc]	Cualquiera de estos caracteres	anali[zs]ar	analizar, analizar	analicar
[a-z]	Cualquier carácter en este rango	demo[2-4]	demo2, demo3	demo1, demo5
[^abc]	Ninguno de estos caracteres	analy[^zs]e	analyce	analizar, analizar
[^a-z]	Ninguno de los caracteres en este rango	demo[^2-4]	demo1, demo5	demo2, demo3
()	Grupo	^(demo ejemplo)[0-9]+	demo1, ejemplo4	demoejemplo2
Caracteres				
\	Escapar un carácter especial	USD\\$10	USD\$10, USD\$100	USD10, 10

Hoja de referencia de expresiones regulares para Google Analytics

Sintaxis	Significado	Ejemplo	Coincide con	No coincide con
Otros caracteres				
\s	Espacio en blanco			
\S	No espacio en blanco			
\d	Carácter dígito			
\D	Carácter no dígito			
\w	Carácter de palabra			
\W	Carácter no de palabra (ej. puntuación, espacios)			
Avanzado				
(?:)	Grupo no capturador (útil para filtros)			
??	Cero o una vez "perezoso" (útil para filtros)			
*?	Cero o más veces "perezoso" (útil para filtros)			
+?	Una o más veces "perezoso" (útil para filtros)			

Resumen

Puedes usar expresiones regulares en Google Analytics para acelerar la manera en que usas y personalizas tus informes. Desde segmentos personalizados hasta filtrar tus informes, las expresiones regulares ofrecen gran flexibilidad. Todos los lugares donde puedes utilizarlas están cubiertos en mi artículo de blog en <https://bit.ly/3Xs3SON>.

Y cuando estés listo para aprender más sobre Google Analytics, Google Tag Manager y otras herramientas importantes, únete a mis cursos. Puedes encontrar detalles en <https://bit.ly/3Z3vOcx>

- Victor

