

¿Cuáles son las primeras campañas que utilizan las personas para encontrar el sitio web?

Pasos para encontrar el informe:

- Navega a **"Informes" → "Adquisición" → "Adquisición de usuarios"**
- Elije un intervalo de fechas
- Cambia la dimensión a **"Primera campaña del usuario"**

Consejos:

- El informe "Adquisición de usuarios" le muestra cómo los usuarios encontraron tu sitio web por primera vez, mientras que el informe "Adquisición de tráfico" te muestra cómo las personas encontraron tu sitio web en cada sesión.
- Puedes cambiar la dimensión en el informe seleccionando la dimensión predeterminada que se encuentra debajo de la visualización y arriba de la tabla a la izquierda.
- Cuando cambias la dimensión, es posible que haya filas que deban ignorarse en el informe. Por ejemplo, el tráfico que es '(direct)', '(organic)' y '(referral)' son para tráfico no etiquetado de campaña.
- La tasa de interacción es el porcentaje de sesiones que se consideran que han interactuado. Esto incluye sesiones que duran 10 segundos o más, tienen dos o más vistas de página o incluyen una conversión.

Preguntas:

- ¿Cuáles son las cinco campañas principales que atraen nuevos usuarios al sitio web?

-
- ¿Qué campaña generó la mayor cantidad de ingresos de comercio electrónico? (o conversiones para un sitio web que no sea de comercio electrónico)

-
- ¿Qué campaña resultó en la tasa de interacción más alta?